

# Negyedik Kihívás – Videó önmagadról

## Elérhetőség

<https://forms.gle/GFnkrh4vqbYU4yZA9>

## Leírás

Videó önmagadról.

## Skillek

magabiztosság, önbizalom, előadói készség, beszélőkészség, önkifejezés, nonverbális kommunikáció, Self-Branding

## Szakmai tudás

kreativitás, összeszedettség, vágóprogramok ismerete (opcionális), operatőri és vágói ismeretek (opcionális)

## Minta kihívások

1. Váradi Kata: <https://youtu.be/WP1dfukfhRc>
2. Wágner Nóra: <https://youtu.be/RJq1c4SBsc0>
3. Czabai Tamás: <https://drive.google.com/file/d/1Gc-GJPM5QY6qk5RkxDJyz0AbdOf5lOiw/view?usp=drivesdk>
4. Ékes Ágota:  
<https://drive.google.com/file/d/1xrD8xxMDi8uSS6CBLBGJUqPDmupV4J3K/view?usp=sharing>
5. Mózes Gergely:  
<https://drive.google.com/file/d/1dawFPxdVguokvRfSu7dLmbaUFIpAbt5L/view?usp=sharing>

## Történet

Az előző kihívásban a környezetünket elemeztük, ez kétségkívül könnyebb, mint az, ami most vár rád. Másokban a szálkát is, önmagunkban a gerendát sem vesszük észre, tartja a mondás. Próbáld magad kívülről megfigyelni és megtalálni azokat a pontokat, amik erőssé tesznek és azokat is, amik még fejlesztésre szorulnak. Az első kihívásban még arc nélkül mutattad be magad, most pedig egy videóban kell megtenned ugyanezt. Már nem bújhatsz el egy papír mögé. Szedd össze a bátorságod, légy magabiztos és mutatkozz be! Egy Husky-vezetőnek erőt és magabiztosságot kell sugallania, ezt pedig a kiállítás és megjelenés fejlesztésével érheted el. Ez a videó egy remek lehetőség arra, hogy elkezd gyakorolni ezeket a készségeket.

## Pontozás

		Pont
Tartalom	Összeszedettség: A szöveg értelmezhető, egybefüggő felvázolása.	3
	Tagoltság: A videó és az elbeszélés jól felépített. logikailag tagolt.	3
	Idővonal: A történet vezetése, hatékonysága (nem ugrál az időben).	3
	Magabiztosság: Az elbeszélő otthonosan mozog a témában, látszik, hogy felkészült.	2
	Eladhatóság: Megnyerő előadásmód, saját személyiség integrálása.	3
Kivitel	Igényesség: Látszik a feladatra fordított idő, jó beállítás, a környezet, a kamera stb.	2
	Minőség: A kivitelezés minősége, utómunka.	2
	Mennyiség: Arany középút. Nem ad túlságosan sok információt, de tényekre alapul, nem feltételezésekre vagy kitalált eseményre.	2
Összességében	Összességében 1-10 skálán milyenre értékelnénk.	10

## 30 másodperc a liftben – mi kell egy jó elevator pitch-hez?

Az úgy nevezett „elevator pitch” egy rövid és tömör leírása annak, hogy ki is vagy, milyen tapasztalatokkal rendelkezel és arról, hogy mit szeretnél tenni a jövőben. Akár úgy is lehet rá gondolni, mint egy reklámra, önmagadról.

Az elevator pitch ötlete onnan származik, hogy például tegyük fel épp a liftben állsz, amikor belép valaki és megkérdezi: „Mit fogsz csinálni miután végeztél az Msc képzéssel a Corvinus-on?” és amíg a lift leér, van nagyjából 30 másodperced, hogy annyira emlékezetes és meggyőző választ adj, amennyire csak lehetséges.

### Hogyan építsd fel a pitch-ed?

1. **Indítás:** ki vagy és miért választottad azt a karrier utat, amin éppen jársz.
2. **Átmenet/átváltás:** hogyan tudod alkalmazni a tapasztalataidat ahhoz, amit a jövőben csinálni szeretnél.
3. **Értékhozzáadás:** mit keresel, hogyan tudsz értéket hozzáadni az adott szervezethez, vállalathoz?

## Példa

1. **Indítás:** Szia, a nevem Farkas Dezső. Elhivatottságom a fizikailag és szellemileg sérült emberek megsegítése. Ez visszanyúlik egész fiatalkoromba, amikor is volt alkalmam egy hasonló területen aktív szervezetben önkénteskedni. Az ott eltöltött évek során sikerült egyre szélesebb betekintést nyernem a szociális területeken aktív nonprofit szervezetek működésébe.
2. **Átmenet/átváltás:** A Jövőt Építők Generációja nevű szervezetben célom, hogy a Társadalmi érzékenyítés csapat tagjaként további tapasztalatokat szerevezve, segíthessem a Magyarországon élő sérült emberek életét jobbra tenni.
3. **Értékhozzáadás:** a JÉG-nél szerzett tapasztalataimmal szeretném tovább segíteni a korábban említett szervezet háttérmunkáját, és konkrét célom annak logisztikai rendszerének fejlesztése, modernizációja.

## Kezdj el dolgozni a saját pitch-edden

1. Indítás:
2. Átmenet:
3. Értékhozzáadás:

Forrás: Babsonuniversity incoming student elevator pitch

## Kulcslépések a sikeres pitch videó elkészítéséhez

A cél mindig a nézővel való kapcsolat megteremtése és hogy a videót emlékezetessé tedd. Ehhez a következőket kell tenned: teremts szemkontaktust, fejezd ki az elhivatottságod és az eltökéltségedet, valamint légy energikus. Figyelj az érthetőségre, a hangsúlyodra, illetve a tempóra. A leghatékonyabb mindig a tárgyyszerűség és a tömör beszéd, tűnj magabiztosnak!

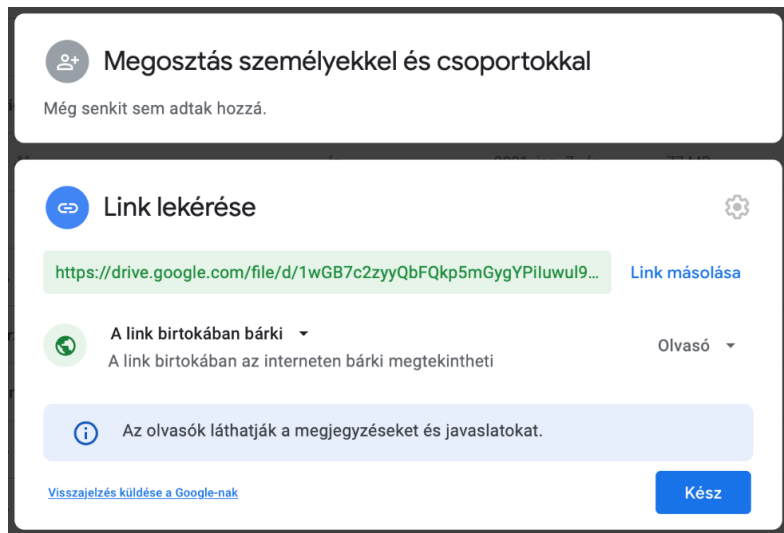
## Technikai tippek

- Tudtad? Az első 10 másodperc kulcsfontosságú: itt tudod a leginkább **megragadni a néző figyelmét**. Ezt kihasználhatod, ha valamilyen igazán érdekes vagy a kíváncsiságot fokozó dologgal kezdesz.
- **Ne legyen túlsúfolt a környezet**, mert az túlságosan elvonja a figyelmet! Dekorációként egy növény vagy egy festmény jól mutat a videón, de elhelyezhetsz magad mellett egy személyes tárgyat vagy fényképet (esetleg háziállatot) is. Vagy esetleg kimehetsz a kertbe, a természetbe egy nyugodt helyre.
- Legyen minél **világosabb a környezet**, hogy jól látható legyen az arcod! Ne legyen "beégett", azaz túl világos se, de ne legyen árnyékos, sötét se. Ehhez használhatsz természetes fényeket vagy lámpákat is.
- Minél **zajmentesebb környezetben** vedd fel, hogy a hang minősége jó legyen. Használhatod a telefonodat, laptopodat vagy egy különálló kamerát és mikrofont a felvételhez. Ha a visszahallgatás során mégsem vagy elégedett a hang minőségével, próbáld meg felvenni másik eszközzel. Beszélj érthető hangszínnel és követhető tempóban!
- A telefon/kamera legyen **szemmagasságban** és stabil helyen, hogy ne remegjen a felvétel! A telefonod jobb minőségű hátsó kameráját használd, elfektetve!
- Feldobhatod a videódat egy kis **utómunkával**, ha beleraksz a mondandóhoz kapcsolódó fényképeket, feliratokat vagy videókat. Az utómunkához rengeteg program áll rendelkezésre (akár telefonon is), például PC-n a Windows Movie Maker vagy Mac-en az iMovie.
- Figyelj oda a **videó minőségére**: felvételnél és az utómunka végén az exportálásnál egyaránt lehetőség szerint használj 1080p fullHD felbontást!

## Feltöltési segítség

A feltöltéshez használj Google Drive-ot vagy YouTube-ot!

- Google Drive esetén a videó megosztásánál, a link lekérésénél válaszd ki, hogy „A link birtokában bárki” meg tudja tekinteni a videót:



- YouTube esetén feltöltés után a láthatóságot „Nyilvános” helyett állítsd át „Nem nyilvánosra”:



## Hasznos linkek:

- How To Make Professional Videos (At Home Without Pro Gear!):  
<https://youtu.be/a2i-JwYufuA>
- How To Create A Personal Elevator Pitch:  
<https://www.youtube.com/watch?v=wVYyCUwDFhE>
- 30-Second Elevator Pitch:  
<https://www.youtube.com/watch?v=pE7DRTxr7yo>